

# PROJEKTANSÖKAN



DNR: 2015/22-SFV

Datum: 2015-12-11

## **Ansökan om projekt: Förstudie/Projektplan**

i syfte att kartlägga, behovsinventera, avgränsa målgrupp, identifiera samverkanspartners, samla erfarenheter, och utifrån det lägga fram en evidensbaserad projektplan.

**Projektledare:** Karin Sällberg. Enhetschef Förebyggarcentrum.  
Västerås stad  
Telefon: 021-398405

**Projektägare:** Åsa Sundgren Häggberg. Verksamhetschef  
Fritid o förebyggande Västerås stad  
Telefon: 021-392932

## **Bakgrund**

2010 startade Västerås stad en pilotverksamhet riktad till unga män, 18-25 år i utanförskap, i bostadsområdet Bäckby. I slutet av 2012 utvärderades verksamheten och det visade sig att det fanns behov att förändra och stärka upp projektet. Under 2013 startade Chance 2 Change 3.0 enligt den nya inriktningen. Projektet vände sig ursprungligen till ungdomar i åldern 18 – 25 år, utanför eller i utkanten av samhället.

I starten av projektet visade det sig att tjejer inte självmant vände sig till projektet och vid projektstart fanns 20 unga män i kö till projektet, - inga tjejer. Målgruppen har därför under projektets gång ändrats till att enbart omfatta manliga deltagare.

Styrgruppen lyfte frågan om hur vi ska nå unga kvinnor med verksamheten. Frågan togs tillbaka till arbetsgruppen. Där ställdes ett antal frågor utifrån projektets syfte och målgruppsbeskrivning:

- Hur ser tjejers utanförskap ut? Vilka av ovanstående kriterier stämmer in på tjejers utanförskap?
- Finns det tjejer i Västerås som stämmer med målgruppsbeskrivningen?
- Hur många?
- Vilka insatser finns för utsatta tjejer 18-25 i Västerås?

Projektet genomförde i maj 2013, en behovsinventering riktad mot tjejer 18-25 år i utanförskap. Korta intervjuer och en workshop genomfördes med några av de verksamheter som sannolikt kommer i kontakt med tjejer i utanförskap. Denna ”inventering” är inte tillräcklig och behöver kompletteras.

I samband med beslutet att begränsa målgruppen i C2C till endast unga män, sades det också att behovet till unga kvinnor i liknande situationer

skulle utredas, för att på sikt kunna sätta in stöd även till denna målgrupp. Sedan dess har t.ex. Temagruppen Unga i arbetslivet publicerat en analys som beskriver att allt fler unga kvinnor hamnar i utanförskap och hur lätt det är att fastna där. Det är svårt att komma i kontakt med denna målgrupp, eftersom de inte är synliga på samma sätt som de unga männen. Utifrån ovan nämnda analyser och behovsinventeringen samt att resultatet av Payoffs rapporter poängterar vikten av ytterligare noggrant förarbete, bedömer vi att en noggrann förstudie behöver genomföras för att tydligt se behoven och försäkra oss om att hitta och attrahera rätt målgrupp. Denna förstudie ska resultera i en noggrant utarbetad projektplan som bygger på erfarenheter och evidens. Projektplaneringen genomförs inom ramen för den tid som söks för förstudien.

### **Förstudie/Projektplanering**

En insats riktad till den här målgruppen förväntas påverka samhällets olika instanser såsom kommun, arbetsförmedling, försäkringskassan samt landstinget på kort och lång sikt, där stora samordningsvinster förväntas. Detta genom att flera av kommunens förvaltningar samverkar integrerat kring deltagarna med andra myndigheter och verksamheter, vilket ökar individens möjlighet till en tydlig progression mot ett bra liv med egen försörjning. Detta arbetssätt befäster kommunikationskanalerna och kommer att skapa bättre förutsättningar för att även ordinarie verksamheter som har beröring med målgruppen, finner gemensamma vägar att förebygga ett långt utanförskap.

I förstudien läggs grunden till ett eventuellt kommande projekt. Delmål och indikatorer ska identifieras och fastställas. Tidigare utvärderingar och inventeringar ska vägas in i förstudien. Efter förstudien ska all information till projektplanen vara insamlad och bearbetad för att implementeras i ett kommande projekt. I projektplanen ska också organisation och styrning framgå och samarbetspartners ska identifieras. Projektplanen förankras också i denna fas med berörda parter. Frågan diskuteras i den befintliga styrgruppen för C2C. Stor vikt bör läggas vid möjligheter till utökad samverkan med landstinget avseende t.ex. psykiatrisk utvärdering/diagnoser.

Strategier för hur verksamheten ska nå och attrahera tjejerna, ska särskilt redovisas. Dessutom ska förstudien synliggöra målgruppen och dess behov, i syfte att avgränsa insatsen.

### **Målgrupp:**

I den tidigare genomförda behovsinventeringen definierades områden som kännetecknar tjejers utanförskap. Identifierade områden är att dessa tjejer är utan utbildning/arbete, har psykisk ohälsa, missbruk, destruktiva relationer, osynlighet och utnyttjade. Dessa togs fram utifrån frågeställningen ”vad är typiskt för de tjejer som faller mellan stolarna?”

Utifrån forskning, litteratur och samtal med representanter från olika verksamheter där man möter tjejer i utanförskap, visade kartläggningen bland annat på tydliga skillnader i utanförskap vad gäller tjejer och killar.

Både vad gäller bakgrundsproblematik och i hur man uttrycker sig och agerar i det. Att inte äta, skära sig, vara sexuellt destruktiv är för tjejer ett lika viktigt uttrycksmedel som våld, aggressivitet och dylikt är för pojkar. Destruktiva relationer bidrar till att de blir utsatta och hamnar i beroendeställning till t ex pojkvänner och familj.

Den röda tråden är sannolikt den psykiska ohälsan. Psykisk ohälsa genererar självskadebeteenden i tjejers fall, och är bidragande till varför de här personerna befinner sig i destruktiva relationer, hamnar i missbruk och i viss mån kriminalitet. Forskning visar att de tjejer som åker fast för brott, oftare än pojkar har svåra känslomässiga problem, exempelvis depression, posttraumatisk stressyndrom och självmordstankar samt att de oftare varit utsatta för fysiska, sexuella och känslomässiga övergrepp. Forskning visar också att droganvändande är en viktig faktor både vad gäller orsaker och effekter av långvarig kriminalitet för kvinnor. De säger även att de långtgående effekterna av droganvändande och kriminalitet blir värre för just kvinnorna. Genomgående för tjejers utanförskap är att de ofta är mer osynliga och därmed svårare att upptäcka och nå.

Mätbara delmål som ger möjlighet att mäta stegförflyttningar, samt indikatorer angående till exempel hälsa och social situation tas fram i förstudien, i samverkan med styrgrupp och övriga berörda parter. Metoderna som används i Chance 2 Change, men också på andra ställen i våra verksamheter bedöms som viktiga att tas tillvara för att även kunna täcka de behov som visar sig under förstudien. Projektplanen ska också syfta till att skapa kopplingar mellan myndigheter och verksamheter för att varje tjej i målgruppen ska hittas, och förmås att vilja ta emot stöd utifrån sina individuella behov.

### **Samhällsekonomiska vinster**

Att hamna utanför, att bli marginaliserad och inte komma in på arbetsmarknaden drabbar alltför många unga människor. Detta kostar mycket, såväl i mänskligt lidande som i pengar. Det traditionella samarbetet mellan kommun, hälso- och sjukvård, försäkringskassa och arbetsförmedling räcker inte alltid till för att motverka utanförskapet.

Vi kan på goda grunder anta att många i målgruppen kommer att landa i ett framtida totalt utanförskap. Nilsson och Wadeskog har i sina samhällsekonomiska beräkningar gjort bedömningen att utanförskapets pris är 4,6 miljoner kronor per ung vuxen och år.

### **Rekrytering, Tidsplan, Uppföljning, Styrning och utvärdering**

Rekrytering av personal till förstudien genomförs av enhetschef på förebyggarcentrum, med start i januari 2016.

Start förstudie 1 april 2016 och fortgår till och med Juni 2016.  
Eventuell start i Juli av genomförandeprojekt. För att få en så heltäckande bild av målgruppen och dess behov som möjligt, bör två personer med relativt olika bakgrund rekryteras.

Styrning och uppföljning av förstudien sker löpande via enhetschef på fritid förebyggande samt utvecklingsstrateg på Barn och Utbildningsförvaltningen. Rapportering sker löpande till styrgrupp för Chance 2 Change, och sammanfattas sedan i en slutrapport till samordningsförbundets utvecklingsgrupp, där den utvärderas och förankras innan ansökan om genomförande av projekt sker.

#### **Budget för: Förstudie och Projektplan 2016**

Personal	262 500 kr
Administration /it	18 750
Lokalkostnad	18 750
Utvärdering/processtöd	37 500
Övrigt	37 500
Summa (och ansökan)	375 000

#### **Implementering**

Utbildnings- och arbetsmarknadsnämnden informeras i dec 2015. En implementeringsplan kommer att presenteras för nämnden i Maj 2016, där beslut om antagande av planen skall fattas i Juni. Beslut om implementering fattas av Utbildnings och Arbetsmarknadsnämnden fattas under våren 2018. Projektet omfattas efter implementering av den lokala överenskommelsen mellan Västerås Stad, Arbetsförmedlingen m.fl. Västerås Stad avser, om projektet visar bra resultat, att implementera det i ordinarie verksamhet fr.o.m. januari 2019. Projektet kommer då att finnas med i budgetarbetet fr.o.m våren 2018. Övergripande syfte med implementering av PIMA är att det ska integreras med Chance 2 Change i en verksamhet som inte exkluderar någon ung människa som är riskerar att hamna i utanförskapet.

## **Tidsplan:**

December 2015: Information till Utbildnings och Arbetsmarknadsnämnden, samt ansökan och beslut om förstudien hos Samordningsförbundet.

Januari 2016: Rekrytering av två personer till projektet

April 2016: Start av förstudien och projektplaneringen

Maj 2016: Information om implementeringsplan till Utbildning och Arbetsmarknadsnämnden.

Juni 2016: Förstudie/projektplanering avslutas och rapporteras till Samordningsförbundets utvecklingsgrupp. Därefter tas beslut i Samordningsförbundets styrelse om genomförande. Beslut om antagande av implementeringsplan fattas av Utbildning och Arbetsmarknadsnämnden.

Juli 2016: Genomförande av projekt

Maj 2018: Beslut om implementering fattas av Utbildning och Arbetsmarknadsnämnden

Januari 2019: Implementering i ordinarie verksamhet

## Bilaga

Utifrån förstudien planeras ett genomförande av projekt som bygger på, dels identifierade framgångsfaktorer som lyfts fram i Chance 2 Change 3.0. och dels erfarenheter från andra projekt och verksamheter, samt tidigare genomförda undersökningar.

En noggrann evidens och erfarenhetsbaserad projektplanering kommer att föreslås i slutrapport från förstudien.

Det som vi redan idag kan se är att det koncept med ett anställningsförfarande på halvtid kombinerat med insatser under en relativt lång tid är en framgångsfaktor.

Utifrån erfarenheter från bland annat projektet Chance 2 Change 3.0 uppskattar vi följande kostnader för genomförande av ett projekt av den här typen.

	2016	2017	2018
Personal (inkl. projektledning)	565 000	1050 000	1050 000
Administration /it	75 000	150 000	150 000
Lokalkostnad	75 000	150 000	150 000
Utvärdering	40 000	90 000	90 000
Övrigt*	150 000	300 000	300 000
<b>Summa</b>	<b>905 000</b>	<b>1740 000</b>	<b>1740 000</b>

Medfinansiering:

Dessutom tillkommer kommunens egen insats i form av deltagarersättning motsvarande:

Lön för halvtid på 10 årsplatser motsvarande 1.559.640 kr / helår.

\*Specifikation av övrigt: Studiebesök, kompetensutveckling personal, drogtest, diagnoser, gymkort, uppföljningar, interna utvärderingar, psykologutredningar, påbyggnadskurser, studieresor, arbetsmaterial, skyddskläder vid praktik, transporter, gemensam matlagning, föreläsare, inredning av lokaler, etc.