



## Empowerment

- att ta makten över sitt eget liv -



*Att vara stark är inte att springa fortast eller att hoppa högst.  
Att vara stark är inte att veta bäst och vara främst.*

*Att vara stark är att acceptera livets villkor.  
Att vara stark är att tänka om, när livet inte blir som Du planerat.  
Att vara stark är att se möjligheterna i det som verkar omöjligt.  
Att kämpa trots motvind och låta den bli till en utmaning.*

Västerås kommuns verksamhetsområde arbetsmarknad (AMA) har som uppdrag att hjälpa arbetssökande personer att hitta arbete eller påbörja studier som leder fram till egen försörjning.

AMA Arbetsmarknad har mer än 50 års erfarenhet av arbetsmarknadsprogram.

Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Landstinget Västmanland samt Västerås stad har den 1 maj 2010 gemensamt bildat ett finansiellt samordningsförbund i Västerås.

Samordningsförbundets uppdrag är att stödja samverkan mellan parterna där insatserna direkt riktar sig mot individer med sådan problematik att samverkan krävs för att uppnå ett bra resultat.

För mer information kontakta:  
Reidun Andersson, 021 39 19 96  
[reidun.andersson@vasteras.se](mailto:reidun.andersson@vasteras.se)

Smajo Murguz, 021 39 38 16  
[smajo.murguz@vasteras.se](mailto:smajo.murguz@vasteras.se)

## SOCIALT FÖRETAG

- en väg till egen försörjning



## Tillväxtverkets definition av arbetsintegrerade sociala företag

Med begreppet arbetsintegrerade sociala företag avses företag som driver näringsverksamhet (producera och säljer varor och/eller tjänster):

- med övergripande ändamål att integrera människor som har stora svårigheter att få och/eller behålla ett arbete, i arbetsliv och samhälle.
- som skapar delaktighet för medarbetarna genom ägande, avtal eller på annat väl dokumenterat sätt.
- som i huvudsak återinvesterar sina vinster i den egna eller liknande verksamheter.
- som är organisatoriskt fristående från offentlig verksamhet.



## Socialt företag - en väg till egen försörjning -

### Projektägare:

Verksamhetsområde AMA Arbetsmarknad, Västerås Stad

### Projekttid:

20120101—20141231 varav sex månaders uppstartsfas.

### Syfte:

- Att genom projektet undersöka om sociala företag kan vara en ny väg till ökad egen försörjning för deltagare som står långt ifrån den öppna arbetsmarknaden.
- Att undersöka om sociala företag kan vara en lösning för att undvika rundgången i systemet.
- Att utveckla nya samarbetsformer med de olika myndigheter som arbetar med rehabiliterings och arbetsmarknadsfrågor.
- Att få människor att känna gemenskap och delaktighet genom att vara aktiva som kooperatörer i ett socialt företag.
- Att genom sociala företag kunna erbjuda och utveckla nya arbetsuppgifter inom nya verksamheter där även arbetsträning, arbetsprövning och rehabilitering kan ske.

### Målgrupp:

Personer som står långt ifrån den öppna arbetsmarknaden.

AMA ARBETSMARKNAD

## Sociala företag är organiserade på olika sätt:

Sociala företag organiserade i form av:

- stiftelser
- ideella föreningar
- ekonomiska föreningar
- aktieföretag
- sociala arbetskooperativ som drivs enligt de kooperativa principerna, (medlemsägt, medlemsstyrt mm) .

